



Lehdistötiedote 17.3.2014

VISAVUORESSA KUVATTIIN HUIPPUMUOTIA!

Visavuoren kuvauksellinen museoalue on toiminut Samuji-vaatemerkin uusimman kampanjakirjan kuvauspaikkana. Syksy/Talvi 2014 mallisto kuvattiin Visavuoressa vuoden ensimmäisinä päivinä ja se julkistettiin New Yorkin muotiviikoilla helmikuussa.

Samujin klassisen tyylikkääät vaatteet ja niiden harkitut yksityiskohdat hehkuivat Visavuoren kansallisromanttisessa miljöössä aivan kuin ne olisi suunniteltu paikan päällä. Laatu ja käsityön leima yhdistää Samujin vaatteet ja kuvanveistäjä Emil Wikströmin suunnitteleman Visavuoren.

Samuji on suunnittelija Samu-Jussi Kosken vuonna 2009 perustama oma vaatemerkki. Samuji on myös suunnittelutalo ja luova studio, jonka ensimmäinen oma mallisto esiteltiin keväällä 2011. Ennen oman vaatemerkin perustamista Samu-Jussi Koski toimi Marimekon taiteellisena johtajana.

Samuji on lyhyessä ajassa saavuttanut suuren suosion kotimaassa ja herättänyt laajaa kiinnostusta myös ulkomailla. Samu-Jussi Koski on palkittu Muodon Gloria palkinnolla vuonna 2008, Elle-lehden Elle Style Awards Vuoden tulokas-palkinnolla vuonna 2010. Samuji-merkki sai Kultainen vaatepuu- palkinnon vuonna 2012.

Kampanjakuvat kuvasi Niko Mitrunen ja stailistina toimi Minttu Vesala.

Samujin FallWinter 2014-kampanjakirja on osa Emil Wikströmin 150-vuotisjuhlavuotta.

Voit selata kampanjakirjaa osoitteessa: www.visavuori.com

Lehdistökuvien pyynnöt: press@samuji.com